

Fuente: Ultimas Noticias

Fecha: 24 de abril de 2010

Título: Sólo 27% de las venezolanas da pecho a sus hijos

Link: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/capriiles/cadena-global/detalle.aspx?idart=3025959&idcat=56431&tipo=2&Coment=S>

Sólo 27% de las venezolanas da pecho a sus hijos

Caracas. A pesar de los muchos beneficios que aporta la leche materna al crecimiento del bebé y de las campañas que han emprendido diversas ONG para divulgar sus ventajas, todavía son pocas las madres venezolanas que amamantan a sus hijos.

Según datos suministrados por Unicef Venezuela, sólo 27% de las mujeres en proceso de maternidad da pecho a sus hijos. Alegan diversas causas para evitar la lactancia: el trabajo no les da tiempo, sienten que el niño no queda satisfecho, así como razones estéticas

Ana Isabel González, oficial de Comunicaciones de Unicef Venezuela, señala que no hay pretextos para que una mujer en período de lactancia no suministre ese beneficio a su bebé: "La leche materna es 100% natural inmuniza al bebé y reduce las posibilidad de diarrea, infecciones respiratorias y de oídos, cólicos, enfermedades de la piel y el cólera, entre otras patologías".

En cuanto a la madre, es comprobado que ayuda reducir los riesgos por cáncer de ovarios y mamas, además de que "ayuda a reducir el sobrepeso adquirido durante el embarazo".

Señaló que a veces las madres, aunque tienen ganas de amamantar a su bebé, no logran tener éxito porque no saben cómo hacerlo. El comentario general para abandonar la lactancia es: "No me baja lo suficiente y temo que mi niño se enferme o se ponga flaquito".

En ese sentido, resaltó que hace falta crear campañas permanentes para orientar a las mujeres en edad reproductiva y desarrigar falsas creencias que dificultan que se desarrolle con mayor frecuencia esta práctica. Entre ellas, mencionó el consumo de bebidas con alto contenido calórico como el forro y la avena, entre otras: "Una dieta balanceada y el consumo de agua (ocho vasos diarios) es la manera más efectiva y sana de lograr que la mujer produzca suficiente leche".

Campaña. Tomando como punto de partida las principales bondades de la leche materna desde hace varias semanas, esa organización lanzó una campaña a nivel nacional que busca sensibilizar a las mujeres en edad reproductiva para que "no renuncien a ese privilegio de contribuir con la salud de sus pequeños".

En las paradas del Metro de Caracas, Metrobús y en vallas ubicadas en algunas autopistas se pueden leer textos alusivos al tema. La campaña comenzó en abril y se extenderá durante todo el mes de mayo.

