



Clipping - Rede de Bancos de Leite Humano

Veículo: Panama America

Data: 01/03/2015

Link: <http://www.panamaamerica.com.pa/ey/lactancia-en-la-red-966159>

Título: Lactancia en la red

La internet y redes sociales traen una nueva moda. Se trata del **breelfie**, que no es más que una **selfie** de una mujer amamantando a su pequeño.

Tras el **boom** de los autorretratos, ahora salió esta campaña, promovida por mujeres que buscan que la lactancia materna en público deje de ser un tabú en la sociedad y que sea vista como un acto natural de amor.

En Panamá y el mundo, amamantar en público se ha convertido en un prejuicio que ha ocasionado que muchas madres no alimenten a sus bebés en la calle, por lo que la psicóloga Lilia Villegas asegura que esta campaña es muy positiva, porque lactar es el acto más grande de amor que una madre puede hacer por sus hijos.

¿De dónde viene?

La palabra se conforma por **breastfeed** (amamantar) y **selfie** (autorretrato).

Muchas famosas de Hollywood se han sumado a esta tendencia, como Miranda Kerr, Alanis Morissette, Natalia Vodianova y Gisele Bündchen, sin embargo, como casi siempre, esta moda ha tenido su controversia y algunas personas opinan que estos momentos deben quedar en la vida privada, ya que, además, el menor no puede decidir si quiere o no que su imagen esté en las redes sociales.

El sociólogo José Clemente señaló que estos prejuicios se dan por los cambios de tipo sociocultural, pues lo que hace unas épocas era normal, ahora con el paso del tiempo ha cambiado, debido a ciertos estereotipos que se han copiado de otros países o de otras culturas. La vergüenza, timidez y el temor a la reacción del público han influenciado a que las mujeres prefieran esconderse al dar pecho en la calle. También debemos esto a que hace unos años las mujeres se dedicaban a cuidar a sus hijos, ahora la mujer trabaja y es profesional. Tanto quien

amamanta como quien lo ve lo da a entender o transmite que es algo fuera de lo normal, afirmó.

El término se ha convertido tendencia en Twitter y con él un sinfín de madres no tan populares han decidido mostrar ese íntimo instante.