

Fuente: La Opinión de Zamora

Fecha: 17 de junio de 2011

Título: «Oro blanco» busca implicar a comercios de la provincia en la lactancia materna

Link: <http://www.laopiniondezamora.es/toro/2011/06/17/oro-blanco-busca-implicar-comercios-provincia-lactancia-materna/525641.html>

## «Oro blanco» busca implicar a comercios de la provincia en la lactancia materna

El colectivo toresano busca la colaboración de establecimientos para que las mujeres puedan dar el pecho a sus bebés cuando estén fuera de casa



Miembros del colectivo «Oro Blanco» reunidos en Toro.  
Foto M. C.

**M. C.** La responsable y creadora del grupo de apoyo a la lactancia y la crianza «Oro Blanco», Nicola Thornton, ha anunciado que el grupo está buscando financiación para poder desarrollar un proyecto de carácter social que servirá para facilitar la lactancia a las madres cuando se encuentran fuera de su casa. Así, Thornton explicó que su idea consiste en la distribución de unas pegatinas de apoyo a la lactancia entre todos aquellos comerciantes que deseen sumarse a esta iniciativa. La pegatina, que aparecerá expuesta en los escaparates de los establecimientos colaboradores con este proyecto, indicará a las madres que en esos locales se favorece la lactancia, de modo que podrán entrar para dar el pecho a sus bebés de forma tranquila, pues tendrán un lugar habilitado para ello, «aunque sólo sea un asiento en el almacén», matizó Thornton.

Con este proyecto, el grupo «Oro Blanco» pretende ayudar a la lactancia y aportar tranquilidad a las madres, de modo que éstas puedan dar el pecho a sus hijos cuando salen de casa para que «no se sientan atadas y sin poder salir». Además, reconoció que la idea surgió de su experiencia personal, pues «cuando tuve a mi segunda hija entraba a darle el pecho en las tiendas de Toro en las que tenía amistad, y vi que la gente quería ayudar». Por este motivo, Thornton señaló que «nos gustaría contar con alguna ayuda económica», puesto que el grupo ya tiene realizado el diseño de las pegatinas, pero necesita una financiación «de unos 400 o 500 euros» para hacer realidad la iniciativa, que comenzaría desarrollándose en los establecimientos toresanos, aunque después se extendería a otras zonas de Zamora.

En este sentido, la responsable del grupo indicó que «estamos abiertos a quien nos quiera ayudar con la financiación», pese a que reconoció que «sabemos que no es una buena época»; no obstante, precisó que «podría ayudarnos, por ejemplo, cualquier empresa que quiera colaborar con esta obra social». Esta petición económica responde al carácter del grupo, ya que se trata de una asociación sin ánimo de lucro, cuyas actividades son gratuitas para todos los interesados, al mismo tiempo que «todos los profesionales que dan las charlas lo hacen gratis».

Por lo que respecta a su creación, Nicola Thornton explicó que «Oro Blanco» surgió por el deseo de favorecer la lactancia, pues «hay gente que no ve sus ventajas, como la nutrición, la salud, la comodidad, la tranquilidad o la cercanía con el bebé». Además, sus objetivos se han ampliado con la inclusión de otros temas relacionados con la maternidad, como el embarazo, el parto y su preparación, o los niños mayores, por lo que «nos gustaría ser un punto de encuentro para que las madres y las embarazadas puedan venir a consultar dudas e inquietudes».

Por otra parte, y como cada tercer jueves de cada mes, «Oro Blanco» se reunió ayer en el hotel Juan II, en esta ocasión para ofrecer una charla-taller sobre nutrición y cocina infantil, cuya finalidad era la de ayudar a los padres a buscar nuevas formas de dar de comer a sus hijos, para que coman de todo y disfruten de ello, al igual que incrementar el conocimiento sobre la nutrición infantil para mejorar la dieta de los niños, así como su crecimiento y su salud.

La charla fue impartida por Silvia Sanjuán Prieto, licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y maitre del restaurante Sarmiento, y la demostración culinaria la llevó a cabo Javier García, el cocinero del mismo restaurante.