

Fuente:La cerca.com

Fecha:28/10/10

Título:Castilla-La Mancha se sitúa por encima de la media nacional en lactancia materna

Link: http://www.lacerca.com/noticias/toledo/situa_media_nacional_lactancia_materna-70582-1.html

Castilla-La Mancha se sitúa por encima de la media nacional en lactancia materna

Los directores generales de Salud Pública¹ y Atención Sanitaria, Berta Hernández² y Jesús Hernández³, respectivamente, han clausurado ante más de 200 madres y lactantes la VI Semana de la Lactancia Materna de Toledo.

Castilla-La Mancha se sitúa por encima de la media nacional en el porcentaje de niños menores de 5 años alimentados total o parcialmente con lactancia materna, según se recoge en el estudio “Indicadores de Salud 2009” del Ministerio de Sanidad⁴, Política Social e Igualdad⁵.

Así lo ha asegurado hoy la directora general de Salud Pública, Berta Hernández, que ha clausurado la VI Semana de la Lactancia Materna de Toledo junto al director general de Atención Sanitaria y Calidad del Sescam, Jesús Hernández, el gerente de Atención Primaria de Toledo, Francisco Fernández⁶, y el alcalde de Olías del Rey, Luís Miguel Hernández, en un acto al que han asistido más de 200 madres y bebés.

Según la directora general, estos datos reflejan la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha⁷ por la promoción de la lactancia materna para mejorar la atención a la mujer y al niño, que se recoge en el Plan de Salud de Castilla-La Mancha 2001-2010.

En ese sentido, el director general de Atención Sanitaria y Calidad ha manifestado que tanto la Consejería de Salud y Bienestar Social⁸ como el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha⁹ vienen trabajando en esta línea, con el apoyo de los profesionales sanitarios.

Hernández ha recordado que el Gobierno regional está desarrollando una estrategia de ámbito regional para fomentar la lactancia materna, dando cumplimiento a la Declaración de Innocenti, elaborada por Unicef y la Organización Mundial de la Salud¹⁰, en la que se establece como meta global para una óptima salud y nutrición materna e infantil el que todas las mujeres practiquen lactancia materna exclusiva y todos los niños fueran alimentados también de manera exclusiva con leche materna desde su nacimiento hasta los cuatro y seis meses de edad.

Cerca de 400 trabajos

Durante la clausura de la VI Semana de la Lactancia Materna, que comenzó el pasado 18 de octubre y se ha desarrollado por espacio de diez días en doce centros de salud del área sanitaria de Toledo con la asistencia de más de 1.000 mujeres con sus hijos, se han dado a conocer los premiados del V Concurso de Lactancia Materna al que se han presentado cerca de 400 trabajos.

Así, Mihaela Alegu de Villaluenga (Toledo) se ha alzado con el primer premio, Miguel Angel Sánchez Pinel, de Albarreal de Tajo (Toledo) ha obtenido el segundo premio, mientras que el tercero ha sido para Gloria Camacho, de Valdepeñas (Ciudad Real).

Los galardones consisten en un primer premio de 600 euros más una noche y circuito SPA en el Hotel Beatriz de Toledo para dos personas, un segundo y tercer premio de 400 y 300 euros, respectivamente, así como un circuito termal para dos personas y por cada trabajo premiado.

Esta nueva edición ha contado con el patrocinio y colaboración del [Centro Comercial Puerta de Toledo](#)¹¹ y de las empresas Philips Avent, Nuk, Medela, MSD Salud de la Mujer, Abbot Diabetes Care, Mi bebé y yo, Johnson's Baby, CCM, Beatriz Toledo Auditorium & Spa, Canguritos, Prenatal, Suavinex, Lácteas Guadamur, Tello, Danone y El Corte Inglés

La iniciativa se encuadra en la Semana Mundial de la Lactancia Materna que celebra la Organización Mundial de la Salud ([OMS](#)¹²) y Unicef con el fin de fomentar la lactancia materna y difundir los beneficios que aportan al bebé.

Durante toda la semana, ha habido charlas informativas en los centros de salud y consultorios de las localidades de Yepes, Bargas, Consuegra, Polán, La Puebla de Montalbán, Illescas, Sonseca, Fuensalida, Torrijos, Camarena, Villaluenga de la Sagra y Alameda donde han asistido madres lactantes que han contado su experiencia