

Fuente:Analítica.com

Fecha:25/10/10

Título:Leche materna se sumó un nuevo éxito

Link: <http://www.analitica.com/noti-tips/6034550.asp>

LECHE MATERNA SE SUMÓ UN NUEVO ÉXITO

La campaña de LECHE MATERNA que el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, y sus aliados llevan a cabo en Venezuela se anotó un nuevo logro: 5 premios, incluido el Gran Prix de Televisión, en la 52° entrega de los galardones de la Asociación Nacional de Anunciantes, ANDA.

Estas distinciones colocaron a UNICEF entre los 3 anunciantes más premiados de la noche y a la agencia Leo Burnett, encargada de la conceptualización de la campaña, como una de las agencias más galardonadas.

La campaña de UNICEF para promover la Lactancia Materna Exclusiva recibió oro en las categorías de Programa Desarrollo Social de ONG's, Producción gráfica por el diseño del empaque de LECHE MATERNA, Lo mejor de BTL (Below the line), y Campaña Multimedios. Su spot de televisión, creado por Leo Burnett y producido por Factor RH, ganó el Grand Prix de Televisión, reconocimiento que se entrega a la mejor de las piezas de TV que ganaron oro en las distintas categorías. Igualmente recibió plata por el Mensaje de Conciencia Social –Bien público-impresos, y bronce en la categoría Mensaje de Conciencia Social-impresos.

Es importante destacar también, la distinción de bronce recibida por A&B Producciones y UNICEF por el Programa de Responsabilidad Social Empresarial de HERMANO.

En el listado de postulados figuraban un total de 44 agencias publicitarias, 102 anunciantes y 49 empresas, en un total de 313 piezas incluidas en 71 categorías. El proceso de selección de las piezas participantes estuvieron involucrados 86 jueces, quienes evaluaron un universo de unas 1.000 piezas inscritas del cual se seleccionaron 315 finalistas.

Para Nadya Vásquez, Representante de UNICEF en Venezuela el reconocimiento en la noche de los premios ANDA a la campaña de Lactancia Materna y el proyecto HERMANO “constituye una muestra de la conciencia y el compromiso social de diversos grupos en el país; así como el hecho de que los mejores resultados no se producen únicamente con aportes financieros sino cuando las personas, las organizaciones y las comunidades ponen a prueba su voluntad de hacer que las cosas ocurran y generen cambios. Todos los premios son la expresión de que juntos somos más fuertes y llegamos más lejos. Esto es lo que los niños y las niñas esperan para ver realizados sus sueños de gozar de una vida digna”.

